

Το νέο  
**mobile app**  
της EATA Courier

# Agenda

- Εισαγωγή
- Η ανάγκη
- Η λύση
- Χαρακτηριστικά
- Πλεονεκτήματα
- Big Wins



# Εισαγωγή

Η εμπειρία του πελάτη γίνεται ολοένα και πιο σημαντική και απαιτητική

Την παντοκρατορία του **mobile commerce** καταδεικνύουν οι έρευνες σε Ελλάδα και εξωτερικό, με τις αγορές και τις συναλλαγές από το κινητό τηλέφωνο να αποτελούν την κυρίαρχη τάση στο ηλεκτρονικό εμπόριο.

## 22%

Αύξηση των πωλήσεων μέσω κινητού το 2021 σε σχέση με 2020

## 3,5 τρις \$

Αναμένονται να φτάσουν οι πωλήσεις μέσω κινητού τηλεφώνου το 2021

## 5,22 δις

Χρήστες κινητού τηλεφώνου με τον αριθμό να αυξάνεται συνεχώς

## 3 x e-com

Τριπλάσιος ο ρυθμός ανάπτυξης του mobile commerce σε σχέση με e-commerce, χάρη στις εφαρμογές και τις τεχνολογίες που χρησιμοποιεί

# Εισαγωγή

Πλεονεκτήματα Mobile Commerce



Ταχύτητα δικτύου  
( 4G & 5G )



Χαμηλό κόστος συσκευών  
(σε σχέση με Η/Υ)



Real Time Marketing



Προσβασιμότητα



Ευχρηστία



Άμεση επικοινωνία

# Εισαγωγή

Αποτελέσματα έρευνας GPO (Μάρτιος 2021) για λογαριασμό της ΕΛΤΑ Courier

50%

Χρησιμοποιεί για online αγορές κινητό τηλέφωνο & tablet

47%

Προτιμούν ως μέσο εξυπηρέτησης το Facebook και το Instagram

48%

Προσδοκούν τη δυνατότητα επαναπρογραμματισμού του χρόνου και του σημείου επίδοσης της αποστολής τους

35%

Επιθυμούν πρόσβαση σε υπηρεσίες και εφαρμογές από το κινητό τηλέφωνο

30%

Θέλουν να παρακολουθούν ηλεκτρονικά την αποστολή τους κάθε στιγμή

# Η ανάγκη

Η εταιρεία δεν έχει καθόλου εικόνα  
για τους πελάτες λιανικής καθώς  
δεν αποθηκεύει δεδομένα  
γι' αυτούς και συνεπώς δεν μπορεί  
να τους ξαναφέρει μέσα στα  
καταστήματα.

RETENTION



# Τι χάνουμε;



Επικοινωνία με  
τους πελάτες



Παραγωγικότητα



Έσοδα



**Ικανοποίηση  
και διατήρηση  
πελατών**

# Η Λύση

Το mobile app της ΕΛΤΑ Courier **δίνει τη λύση!**

Η ΕΛΤΑ Courier στοχεύοντας πάντα στη βελτίωση της εμπειρίας των πελατών της, δημιούργησε το πρώτο της **mobile app**, το οποίο εγγυάται τη δυνατότητα ευελιξίας και προσαρμογής στο πρόγραμμα του αποστολέα και του παραλήπτη με τη μέγιστη ικανοποίηση.

Οι δυνατότητες που δίνονται μέσω της εφαρμογής στον χρήστη θα καταστήσουν την ΕΛΤΑ Courier **κυρίαρχο** της αγοράς και των ανταγωνιστών της





# Χαρακτηριστικά



Real-Time  
Ειδοποιήσεις



Ιστορικότητα  
Αποστολών



Ενημέρωση  
πορείας  
αποστολών



Διαχείριση του  
προφίλ



Δημιουργία και  
ολοκλήρωση  
αποστολής



Digital Marketing

# Χαρακτηριστικά



Ενημερώσεις για  
τα νέα της ΕΛΤΑ  
Courier



Επιλογή υπηρεσίας  
αποστολής &  
επίδοσης



Αποθήκευση  
αγαπημένων  
διευθύνσεων



Αξιολόγηση  
διαδικασίας  
επίδοσης αποστολής

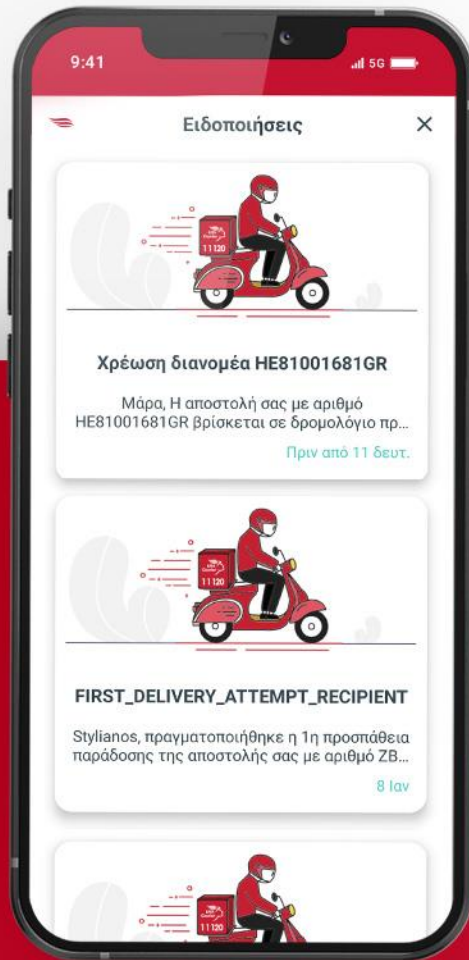


Ηλεκτρονικές  
πληρωμές

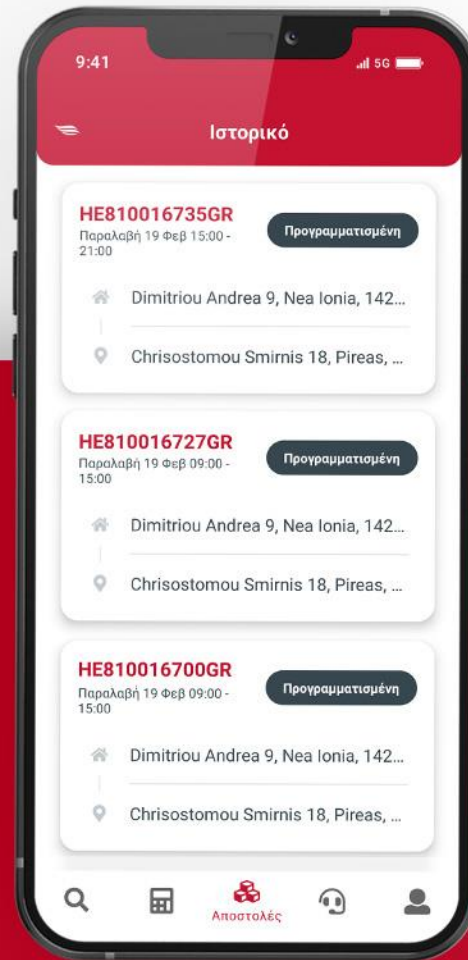


Προβολή δικτύου  
καταστημάτων

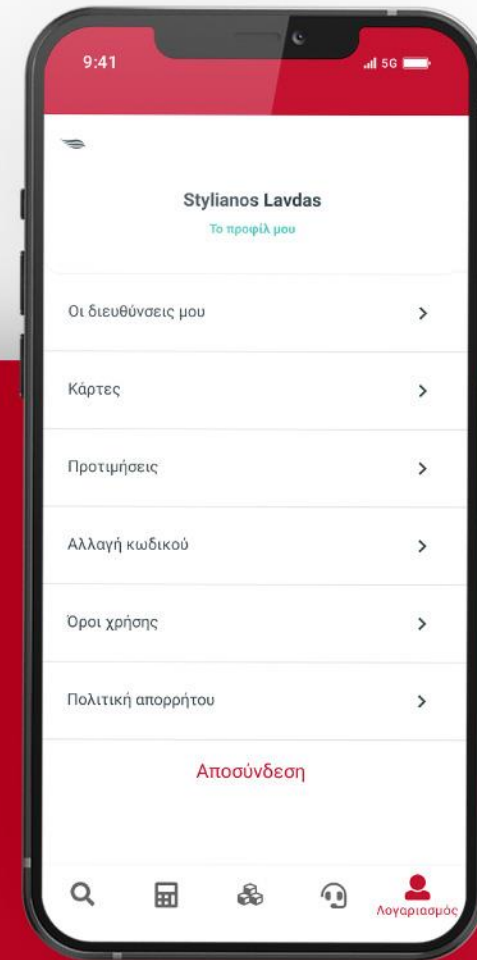
# Χαρακτηριστικά



Real Time Ειδοποιήσεις



Ιστορικότητα αποστολών



Διαχείριση προφίλ

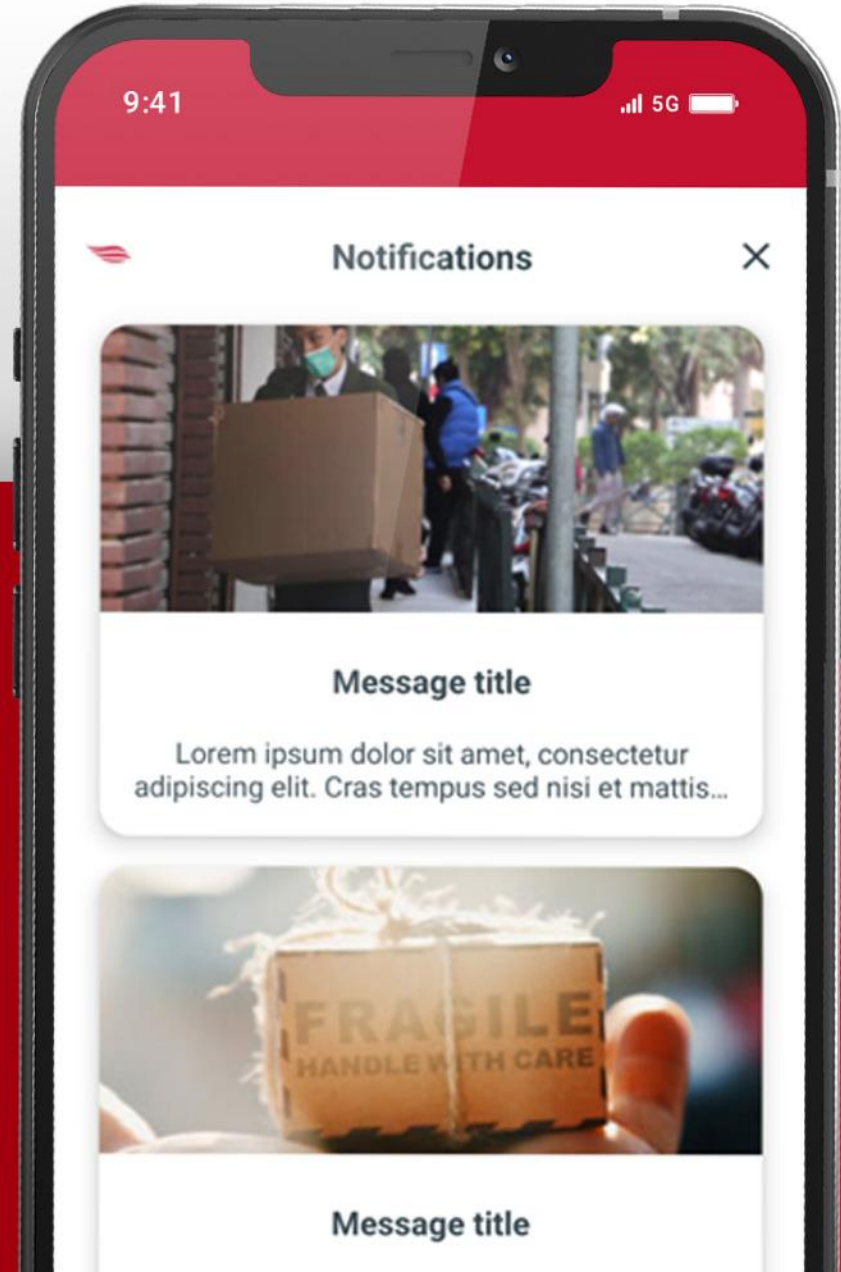
# Χαρακτηριστικά

## Digital Marketing

Ενημέρωση  
προσφορών των  
υπηρεσιών της  
ΕΛΤΑ Courier



Ειδοποιήσεις για  
νέες υπηρεσίες &  
προϊόντα



# Πλεονεκτήματα



Γρήγορο &  
δωρεάν download



Ασφάλεια  
εγγραφής μέσω  
4-ψηφίου PIN



Παρακολούθηση  
& Αναζήτηση  
αποστολών



Εξοικονόμηση  
χρόνου

# Πλεονεκτήματα



Εκτίμηση κόστους



Επιλογή τρόπου  
λήψης  
ενημερώσεων



Τροποποίηση  
διαδικασίας επίδοσης  
αποστολών

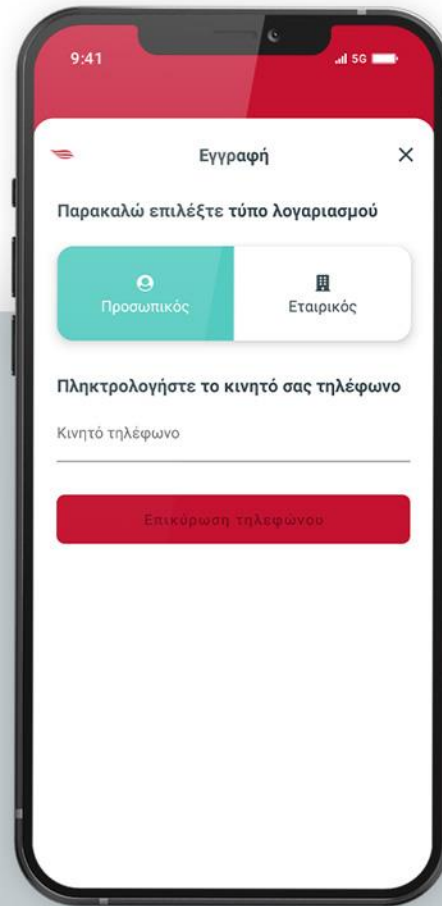


Λήψη τεχνικής  
υποστήριξης μέσω  
email

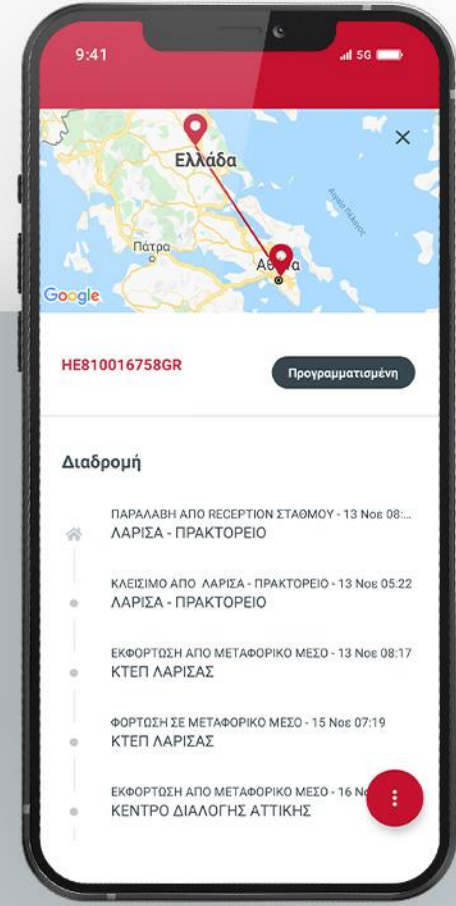
# Πλεονεκτήματα



Εύκολη Σύνδεση



Γρήγορη Εγγραφή

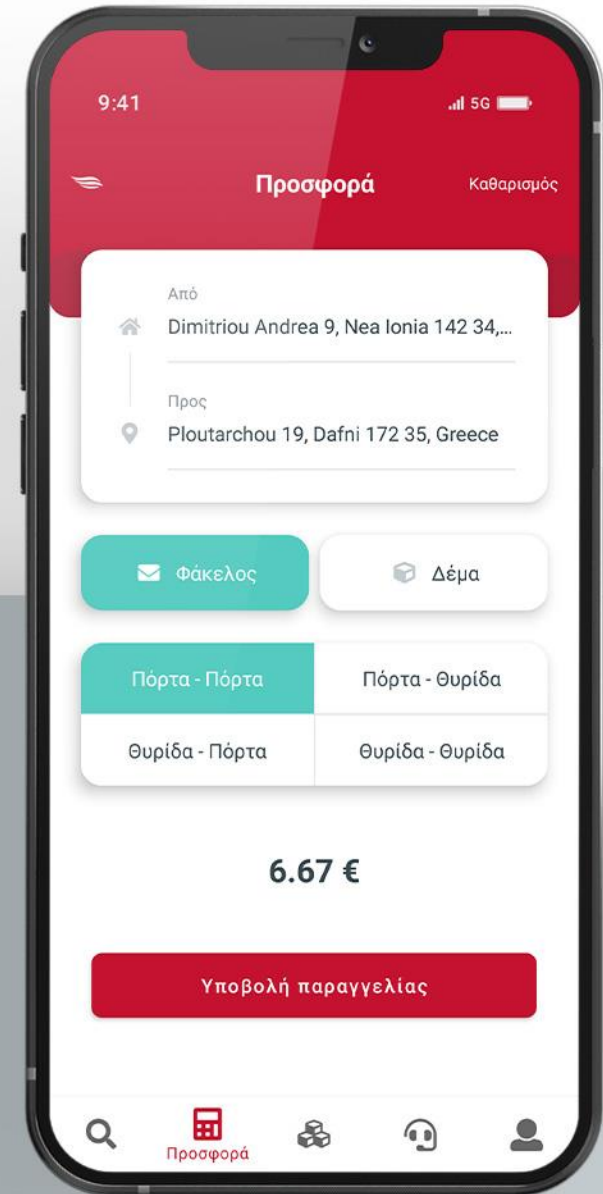
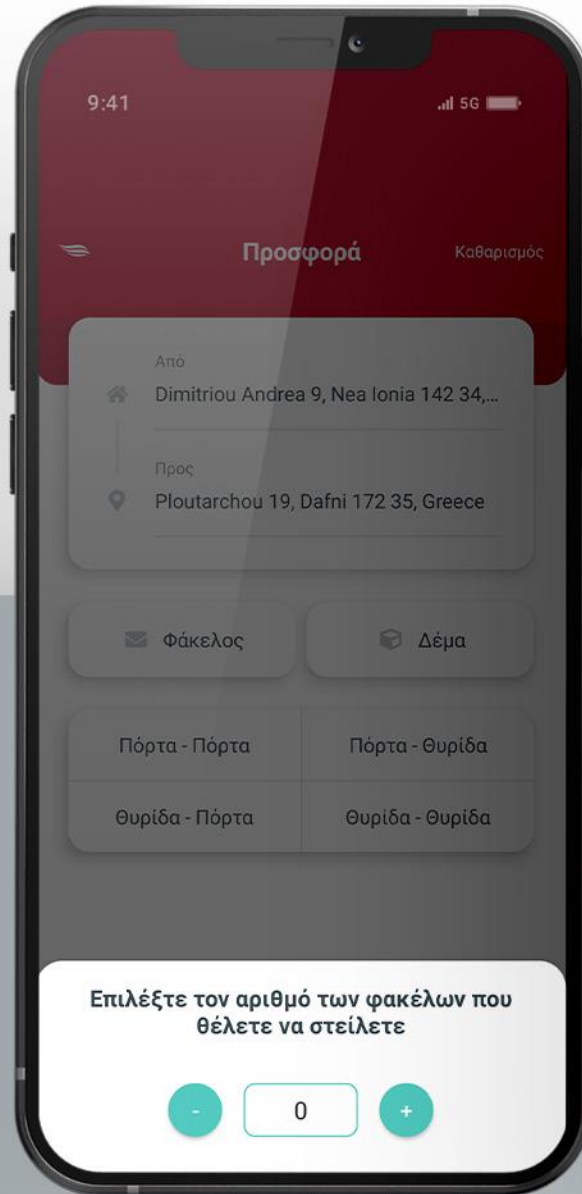


Παρακολούθηση & Αναζήτηση Αποστολών

# Πλεονεκτήματα

## Εκτίμηση Κόστους

Οι χρήστες μπορούν να υπολογίσουν το εκτιμώμενο κόστος ανάλογα με το μέγεθος του πακέτου και τις υπηρεσίες που θα επιλέξουν μέσα από το πεδίο 'Προσφορά' του μενού επιλογών.





# Big Wins

Η υπηρεσία Last Mile είναι το σημείο υπεροχής

Ο χρήστης έχει την ευελιξία:

- Αλλαγή διεύθυνσης
- Αλλαγή ημέρας
- Επιλογή χρονικού διαστήματος επίδοσης
- Προσθήκη οδηγιών επίδοσης
- Κράτηση για παραλαβή από κατάστημα/θυρίδα

Αυτό είναι το πιο σημαντικό κριτήριο για τη διαμόρφωση της εμπειρίας των πελατών.

Η υπηρεσία Last Mile θεωρείται ζωτικής σημασίας για τις σύγχρονες αλυσίδες εφοδιασμού ηλεκτρονικού εμπορίου και ταχυμεταφορών προσφέροντας συγχρόνως μία omnichannel εμπειρία.

# Big Wins

Η υπηρεσία Last Mile είναι το σημείο υπεροχής

Η υπηρεσία Last Mile θεωρείτε από τους βασικούς και πιο σύγχρονους πυλώνες ικανοποίησης των πελατών στον κλάδο των ταχυμεταφορών παγκοσμίως.

Είναι από τα δυνατά χαρτιά των εταιρειών ταχυμεταφορών καθώς για την επιχείρηση η υπηρεσία αυτή δεν έχει κόστος καταφέροντας συγχρόνως να:

- **Αποφεύγει** τις πολλαπλές **αναποτελεσματικές** προσπάθειες επίδοσης αποστολών
- **Μειώνει το κόστος** χρήσης των διανομέων (καύσιμα, φθορές χρήσης κ.α)
- **Βελτιώνει την αποδοτικότητα** των διανομέων
- **Ικανοποιούνται άμεσα οι πελάτες** της



Ευχαριστούμε!